

HTR

Hotel, Tourism and Restaurant Industry

**Services Abonnement
Publicité - Rédaction :**

5, rue de Dantzig - 75015 Paris
Tél. 01 56 56 87 77
Fax 01 56 56 87 78

Société d'édition:
Alcyon S.A.**Directeur de la publication :**
Georges Panayotis**Rédacteur en chef :**
Georges Panayotis**Comité de rédaction :**
Bruno Courtin
Arnaud Deltenre
Alain Despres
David Jamard
Vanguelis Panayotis**Secrétariat de rédaction :**
Arnaud Cipriani
Céline Jacquot**Traduction :**
Anne Ruzzante**Service commercial :**
Abonnement
Gisèle Aubry**Publicité**
Maryline Noé
Martine Gravet-Galepides
Tel : 01 56 56 87 95**Fabrication :**
Maquette : Paulo Simao
Imprimé en France par
Actis Maubeuge (59)

© Copyright HTR . Toute reproduction
d'article, de photo ou de dessin doit
faire l'objet d'une demande écrite
auprès de l'administration du journal.
La rédaction n'est pas responsable
des documents qui lui sont adressés
spontanément.

Commission paritaire : 0512 T
81904 I.S.S.N. : 1274-2341
Dépôt légal : Mois de parution

Abonnements : Un an 149 €
Etudiants, écoles, professeurs 79 €
Hôteliers, Restaurateurs 125 €
Etranger 167 € - Plus 5 €
de frais de port

Prix au numéro : 30 € /Numéro
simple - 60 € /Numéro double
Règlement par chèque à l'ordre
de MKG Group
RCS Paris 393 369 350 00037
Code NAF 221 E

*Nous tenons remercier la base de
donnés, le département des études et
tous les services de MKG Consulting pour
leur précieuse collaboration la réalisation des
articles et dossiers présentés dans HTR.*

Les principaux groupes cotés des secteurs HTR

Indice Base 100 Septembre 2002

Société	Pays	Cotation au 28/09/2007	Monnaie	Valeur en euros 28/09/2007	Valeur précédente au 26/06/2007	Evolution
Accor	FRA	59,43	Euro	59,43	67,61	-12,10%
Alitalia	ITA	0,85	Euro	0,85	0,99	-14,14%
Autogrill	ITA	14,57	Euro	14,57	13,80	5,58%
Choice Hotels Europe	UK	10,25	£p	0,15	0,63	-75,98%
Choice Hotels Int'l	USA	36,48	\$	26,70	28,48	-6,25%
Club Méditerranée	FRA	49,69	Euro	49,69	43,00	15,56%
Euro-Disney	FRA	0,09	Euro	0,09	0,08	12,50%
First Choice	UK	277	£p	4,09	3,79	7,83%
Groupe Flo	FRA	14,24	Euro	14,24	9,85	44,57%
Hilton Corp.	USA	45,34	\$	33,19	26,59	24,83%
Host Hotels	USA	21,15	\$	15,48	19,66	-21,26%
I Grandi Viaggi	ITA	2,49	Euro	2,49	2,58	-3,49%
InterContinental	UK	1036,63	£p	15,29	18,15	-15,75%
Jarvis Hotels	UK	69	£p	1,02	1,08	-5,80%
Jolly Hotels	ITA	24,92	Euro	24,92	24,75	0,69%
Léon de Bruxelles	FRA	0,51	Euro	0,51	0,51	0,00%
Mandarin Oriental	UK	25,25	Baht	0,57	0,57	-0,49%
Marriott Int'l	USA	42,46	\$	31,08	36,25	-14,26%
McDonalds	USA	48,64	\$	35,60	33,96	4,82%
Millennium & Copthorne	UK	518,5	£p	7,65	9,41	-18,69%
NH Hoteles	ESP	14,49	Euro	14,49	16,87	-14,11%
Rank Group	UK	150,5	£p	2,22	3,41	-34,82%
Shangri-La	HK	20,4	HKF	1,92	2,13	-10,01%
Sodexo Alliance	FRA	47,37	Euro	47,37	52,10	-9,08%
Sol Melia	ESP	13,99	Euro	13,99	16,96	-17,51%
Starwood H&R	USA	58,59	\$	42,89	49,45	-13,28%
Station Casinos	USA	86,1	\$	63,02	65,63	-3,97%
Tele Pizza SA	ESP	3,2	Euro	3,20	3,20	0,00%
Winston Hotels	USA	15	\$	10,98	10,74	2,21%

Base moyenne par zone monétaire	
Moyenne USA	153,06
Moyenne Zone Euro	175,61
Moyenne Grande-Bretagne	146,62
Indice H T R 40	155,36

L'hôtellerie pâtit de la crise des subprimes

Les valeurs hôtelières sont entrainées malgré elles dans la tourmente. La crise des prêts immobiliers à risque aux Etats-Unis qui sévit depuis le début de l'été a fait plonger toutes les bourses mondiales. Les replis sont sévères, compris entre 10 % et 15 % pour les leaders du secteur. Un climat boursier déavorable qui n'empêche pas ces mêmes groupes hôteliers d'afficher des résultats en hausse. Accor vient de présenter une progression de 8,8% de son chiffre d'affaires au premier

semestre et s'attend à une fin d'année prometteuse. Marriot a revu à la hausse ses objectifs de bénéfice par action. Des belles perspectives d'avenir sur lequel le fonds d'investissement Blackstone a parié début juillet en faisant une offre de 26 milliards de dollars pour le rachat du groupe Hilton. Le groupe américain est le seul à sortir du lot parmi les hôteliers avec près de 25 % de progression. Autres valeurs en hausse : les groupes Flo et Club Méditerranée.